



## **Amparo Tomé**

Directora del Projecte de Educació en Valors  
Institut de Educació  
Ajuntament de Barcelona  
Plaça d'Espanya, 5  
08014 Barcelona

# **LA COEDUCACIÓN CRÍTICA COMO INSTRUMENTO PARA LA COHESIÓN SOCIAL. HACIA UNA NUEVA CULTURA DE GÉNERO**

## **El género articula las relaciones sociales**

El no tomar en consideración la variable de género en la construcción de las identidades implica la reproducción de desigualdades en las expectativas personales y profesionales de los chicos y las chicas, hombres y mujeres, y tiene consecuencias directas en su inclusión-exclusión social.

**Las desigualdades de género se reflejan** en la escuela, en las familias, en el trabajo y en la ciudad.

## **Las tres reglas del género**

Las tres reglas de género juegan un papel importante en la construcción de las identidades masculinas y femeninas

### **1.- La regla de la visibilidad.**

Todo lo que hacen, dicen, esperan... los chicos es más visible que lo que hacen, piensan, esperan las chicas.

Esta regla constituye una de las características básicas y estructurales del sexismo: expresa que los sujetos dominantes asumen una posición de dominio en las relaciones sociales.

### **2.- La regla de la definición.**

Los rasgos que definen la masculinidad son más compactos, y definibles que los que definen la feminidad: se reconocen más fácilmente

### **3.- La regla de la responsabilidad.**

Las escuelas inducen a las chicas, como las sociedades a las mujeres a reconocerse en relación con aspectos del ámbito doméstico, íntimo y privado, mientras que los chicos se reconocen con los ámbitos públicos.

## **Algunos de los rasgos del debate sobre masculinidades**

- Dificulta la visualización de otros modelos de masculinidad.
- El modelo de masculinidad hegemónica es un impedimento para la inclusión social, debido a que alienta a los chicos a seguir un modelo que es excluyente en detrimento de otras formas de masculinidades y feminidades.
- La definición del modelo de masculinidad hegemónica es similar en toda Europa: teniendo en cuenta el origen de clase social, procedencia cultural, estatus, etc. se observan comunalidades

## **¿Cómo introducir la perspectiva de género en las relaciones sociales?**

Metodología de investigación-acción.

## **¿Quiénes son los agentes de cambio?**

- Las escuelas.
- Las familias.
- Las empresas.
- Las ciudades.

## **Las mujeres en la esfera pública y los hombres en la esfera privada**

- Visibilización.
- Inclusión.
- Equidad.
- Responsabilidad y toma de decisiones.

--

Jornada de trabajo con el profesorado de escuelas piloto del Proyecto NAHIKO.  
EMAKUNDE. Vitoria-Gasteiz, 10 diciembre 2003