



LH-4. MAILA  
5. UNITATE DIDAKTIKOA  
"Komunikabideak"



KOMUNIKABIDEAK-3: NORI ZER, ETA NOLA

Idatzi zure izena:

Hona hemen, produktu ezberdinei buruz komunikabideetan ikus ditzakegun iragarkiak:

1. Sukaldeko robotak	2. Familiaren autoa	3. Garbiketa-produktuak	4. Ilerako produktuak	5. Kotxe azkarrak
6. Botikak	7. Bitxiak	8. Osasuna	9. Kirola	10. Zinema
11. Moda	12. Lurrinak	13. Janaria	14. Desodorantea	15. Telefonoa
16. Panpinak	17. Estetika	18. Zelulitisa	19. Bideojokoak	20. Serieak
21. Informatika	22. Mozorroak	23. Mahai-jokoak	24. Kirol apustuak	25. Kremak





1. - Idatzi, zure uztez, **gehien bat EMAKUMEEI** zuzentzen zaizkien iragarki/produktuak:

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

2. - Idatzi, zure uztez, **gehien bat GIZONEI** zuzentzen zaizkien iragarki/produktuak:

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

3. - Produktu hauen iragarkietan **irudi hauek** ematen dira? **BAI** ala **EZ**?

PRODUKTUA	KOMUNIKABIDEETAN ZER IKUSTARAZTEN DA?	Bai/Ez
 Bideojokoak	Azaltzen diren emakume gehienek arropa gutxi daramate Gehienetan protagonista nagusia gizon bat da	
 Kirola	Emakumeen kirol albisteei denbora gehiago ematen zaie Gizonezkoen kirola da enpresa-laguntzaile gehien duena	
 Jostailuak	Panpinekin jolasten neskek agertzen dira gehienetan Jostailu mekanikoekin jolasten mutil gehiago agertzen dira	
 Artelanak	Komunikabideetan gizonen artelan gutxi agertzen dira Museotako margo gehienak emakumeek margotutakoak dira	

4. - Aurreko erantzunak kontuak harturik, esaldi hauetan **BAI** ala **EZ** idatzi:

1. Gure gizartean emakumeen eta gizonen arteko berdintasuna dago jadanik		3. Komunikabideetan gizonen irudia oso estereotipatua da	
2. Komunikabideetan emakumeen irudia oso estereotipatua da		4. Komunikabide eta iragarkietan gizonak abantaila handia dute	

→ Martxoaren 8an Emakumeen Nazioarteko Eguna ospatzen da, oraindik lan handia egin behar delako berdintasunaren alde.